**به نام خدا**

**بررسی طرح‌های کارآفرینی**

**فرم ثبت نوآوری**

|  |
| --- |
| **پرسش‌های عمومی** |
| عنوان نوآوری (فارسی):  عنوان نوآوری (انگلیسی):  سه کلیدواژه‌ فارسی:  سه کلیدواژه‌ انگلیسی: |
| شرح مختصری از «نوآوری» (حداکثر دو پاراگراف): |
| نشانی وبگاه یا اپلیکیشن (در صورت وجود): |
| تاکنون در کدام رویداد شرکت کرده و حائز رتبه شده‌اید؟ |
| تاکنون چه میزان سرمایه به صورت کمک یا سرمایه گذاری جسورانه (VC) دریافت کرده‌اید؟ |
| معرفی تیم اصلی طراحی «نوآوری» و سهم آنها: |
| |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **رديف** | **نام و نام خانوادگی** | **تحصیلات** | **تخصص** | **سوابق** | **مسئولیت** | **تمام/پاره وقت** | **سهم (%)** | | 1 |  |  |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **پرسش‌های تخصصی (پاسخ هر سوال را حداکثر در سه جمله شرح دهید؟)** |
| 1. چه ارزشی را خلق می کنید؟ |
| 1. چه محصول/خدمتی از این ارزش حاصل می شود؟ |
| 1. محصول/خدمت برای چه بازاری تولید می شود؟ |
| 1. این محصول/خدمت چه مشکلی را حل می کند؟ |
| 1. تاکنون این مشکل به چه روشی حل می شد؟ |
| 1. محصول/خدمت شما چه ارزش منحصر به فردی برای حل این مشکل ارائه می دهد؟ |
| 1. چه مدل قیمت گذاری را برای فروش این محصول/خدمت در نظر گرفته اید؟ |
| 1. مدل های درآمدی ارزش خلق شده به چه صورت است؟ |
| 1. ساختار هزینه محصول/خدمت شما به چه شکلی است[[1]](#footnote-1)؟ |

بدینوسیله اینجانب به عنوان بنیانگذار/ نماینده‌ی تیم نوآور اذعان می‌دارم که موارد زیر را در نگارش طرح کارآفرینی به طور کامل رعایت کرده‌ و در صورت راهیابی به مرحله‌ی نهایی در طول برگزاری رویداد به آنها وفادار خواهم بود:

• ارائه ایده‌های نو و اصیل و اجتناب از کپی‌برداری یا سرقت معنوی از دیگران؛

• احترام به حقوق مالکیت معنوی و قانونی دیگران و رعایت قوانین و مقررات مربوطه؛

• انجام کار با تمام توان و تلاش و ارزش‌گذاری بر کیفیت و بهره‌وری؛

• ایجاد فضای مشارکتی و همفکری و از بین بردن رقابت‌های ناسالم و غیراخلاقی؛

• انتقال دانش و تجربه به دیگران و استفاده از نظرات و بازخوردهای سازنده؛

• اعتراف به خطاها و نقص‌ها و تلاش برای رفع و جبران آن‌ها؛

• ایجاد و تقویت روحیه نوآوری و خلاقیت و پذیرش تغییر و چالش؛

• احترام به ارزش‌ها و فرهنگ‌های مختلف و اجتناب از هرگونه تبعیض و تحقیر.

نام و نام خانوادگی بنیانگذار: ایمیل : شماره همراه (مکالمه و واتس اپ): تاریخ و امضا

**راهنمای تکمیل فرم ثبت نوآوری**

**نوآوری**: هرگونه تغییر مثبت معنی‌دار در پدیده‌ای تثبیت شده نوآوری است. نوآوری باید حتما منجر به محصول یا خدمتی جدید شود و از این منظر می‌توان آن را «محصول منحصر به فرد برای بازار» دانست. ایده‌های نو مقدمه‌ای برای نوآوری هستند ولی تا زمانی که آنقدر عمق پیدا نکنند که به محصول یا خدمتی قابل عرضه منجر شوند نمی‌توان آنها را نوآوری دانست.

**شرح مختصر نوآوری:** انتظار این است که بدون حرف اضافه توصیفی کامل و مختصر از محصول یا خدمت عرضه شده به عنوان نوآوری بیان شود.

**جذب سرمایه:** منظور از سرمایه پول خود فرد (Own Finance)، کمک‌های خانواده و خیرین به شکل پول یا غیر آن، پول هوشمند یا Smart Money و از این دست است. پس وام و تسهیلات یا نزول کردن پول و ... جزو سرمایه نیست. سرمایه‌گذار خطرپذیر (Venture Capital) کسی یا نهادی است که پول هوشمند دارد و با درک شرایط نوآوری ارائه‌شده و بدون سوداگری‌های کوتاه‌مدت در آن سرمایه‌گذاری می‌کند. به عبارت دیگر VC در سود و زیان شریک است.

**ارزش پیشنهادی:** خلق ارزش (Value Creation) مهم‌ترین دستاورد یک نوآوری است. منظور از ارزش خود محصول یا خدمت نیست بلکه اثر مثبتی است که محصول یا خدمت در زندگی مشتری برجای می‌گذارد. برای مثال پوشیدن بعضی برندهای لباس یا استفاده از عطرها ممکن است باعث بالا رفتن اعتماد به نفس صاحب آن شود.

برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به قسمت «وبلاگ» در وبگاه باشگاه نوآفرینی توسکانو به نشانی <http://www.tuskano.ir> مراجعه بفرمائید.

1. اگر بوم مدل کسب وکار را برای این محصول/خدمت تکمیل کرده‌اید آن را پیوست کنید. [↑](#footnote-ref-1)