



مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)



باشگاه نوآفرینی
توسکانو

گزارش

چهارمین

نمایشگاه

کارآفرینی

کسب‌وکاری

ما برای وصل کردن آمدیم



به نام خداوند جان آفرین



حمیدرضا مختاری
بنیان گذار



پریسا جزایری
هم بنیان گذار



نوید مختاری اسکی
طراح گرافیک



آرمین مختاری اسکی
مشاور اجرایی



حمیدرضا مختاری	با مدیریت
پریسا جزایری	مدیر روابط عمومی
نوید مختاری اسکی	طراح گرافیک
آرمین مختاری اسکی	مشاور اجرایی
نسرین رحمتی - حسین بخشی	همکاران
۱۰۰ نسخه	شمارگان
چاپ ایران کهن	چاپ و نشر

دیباچه



انصاف است. نقش باشگاه به عنوان یک عنصر کلیدی (key element) در زیست بوم نوآوری کشاورزی کشور از همان ابتدا با برگزاری رویدادها و جشنواره‌های نوآوری و کارآفرینی به نمایش گذاشته شد.

چهارمین نمایشگاه کارآفرینی کشاورزی با حضور ۲۶ تیم و کسب و کار از سراسر کشور در روزهای هشتم تا دهم شهریور ۱۴۰۱ در محوطه کتابخانه و مرکز نوآفرینی کشاورزی صدرا به میزبانی مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) و اجرای باشگاه نوآفرینی توسکانو برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه دو حامی بزرگوار اسباب رونق بیشتر آن را فراهم کردند. جناب آقای دکتر مخبر معاون محترم سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و جناب سام صفوی مدیر عامل محترم استارت آپ توسعه یافته‌ی «باغبازار» دو حامی طلایی این نمایشگاه بودند.

دکتر حمیدرضا مختاری
بنیان‌گذار باشگاه نوآفرینی توسکانو

آخرین گزارش برنامه‌ی توسعه‌ی سازمان ملل متحد (UNDP) در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که پاشنه‌ی آشیل زیست بوم نوآوری ایران «ارتباطات ضعیف [استارت‌آپ‌ها] با مراکز نوآوری در شهرهای بزرگ ایران برای انتقال دانش و تجربه، و عدم دسترسی به منابع مالی به دلیل عدم آشنایی با سرمایه‌داران ریسک‌پذیر ایرانی» است. باشگاه نوآفرینی توسکانو به عنوان یک باشگاه نوآوری و با شعار «ما برای وصل کردن آمدیم» برای کمک به حل مشکل یاد شده در سال ۱۴۰۱ رسماً کار خود را در زیست بوم نوآوری مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) آغاز کرد. از جمله ماموریت‌های این باشگاه شناسایی، جذب و هم‌رسانی نوآوران در قالب تیم یا افراد و معرفی آنها به نهادهای رشدی مثل شتابدهنده‌ها، کارخانه‌های نوآوری، مراکز نوآوری و... به همراه مشاوره به کسب و کارهای بزرگتر برای همسویی با زیست بوم نوآوری کشاورزی کشور است. ارزش‌های بنیادین این باشگاه ایمان به نظم جهان و آفریدگار هستی‌بخش؛ خلاقیت منحصر به فرد؛ تلاش مستمر؛ نشاط و سرزندگی؛ ایمان به امید؛ پرهیز از بخل؛ فروخوردن خشم و ترجم بر آدمیان؛ باور به گونه‌گونگی آدمیان و بهره‌گیری از این گونه‌گونی؛ و عدالت و

روز اول: افتتاحیه

چهارمین نمایشگاه کارآفرینی کشاورزی در روز سه‌شنبه هشتم شهریور ۱۴۰۱ توسط جناب آقای دکتر مخبر و در محفلی صمیمی در جمع نوآفرینان کشاورزی کشور افتتاح شد. دکتر مخبر معاون محترم سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی و بنیانگذار زیست بوم کسب و کارهای نوپا در مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) در سخنانی بر اهمیت زمان و سرعت نوآوری‌ها تاکید کردند و از نوآفرینان کشاورزی کشور خواستند سرعت تغییرات را دریابند. در این جلسه جناب دکتر میررحیمی رئیس محترم مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) نیز جایگاه زیست بوم نوآوری کشاورزی مرکز امام (ره) را تبیین کردند.



روز اول: غرفه چینی



از ساعات اولیه‌ی بامداد سه‌شنبه غرفه‌داران مشغول چیدن غرفه‌های خود شدند. ۲۶ غرفه‌دار در فضای طراحی شده‌ی نمایشگاه مستقر شدند.

در این نمایشگاه که با هفته‌ی دولت همزمان شده‌بود برای نخستین بار هنرستان کشاورزی با غرفه‌ای اختصاصی شرکت کرد و مورد استقبال مردم و مسئولان قرار گرفت. همچنین دو کسب‌وکار نوآور از استان گلستان به نام‌های کاپیتان و وامان در نمایشگاه حاضر شدند. بانوان کارآفرین مانند سه نمایشگاه قبل با شور و حرارت از ابتدای صبح فعالانه مشغول کار شدند.



کاپیتان کسب‌وکاری در استان گلستان است که برای نخستین بار نوآوری‌های خوبی در حوزه‌ی پرورش کودکان و نوجوانان داشته است.



روز اول: بازدید



بلافاصله پس از افتتاح نمایشگاه بازدیدها از غرفه‌ها آغاز شد. بازدیدکنندگان ضمن گوش سپردن به توضیحات غرفه‌داران از آنها خرید هم می‌کردند. توصیه‌های استادان کارآفرینی در حین بازدید از غرفه‌های بانوان کارآفرین سبب افزایش کیفیت و بهره‌وری آنان در یکسال گذشته و افزایش میزان فروش محصولاتشان شده است.



بازدیدکنندگان محصولات بانوان کارآفرین را خریداری می‌کنند.

روز دوم: بازدید مردم و مسئولان

به باشگاه نوآفرینی توسکانو زمان زیادی را به مذاکره با بانوان کارآفرین گذراند. حضور کارآفرینان گردشگری کشاورزی در این دوره از نمایشگاه و استقبال مردم به ویژه کودکان از (سلطان)، اسبچهی خزری (اکوکمپ اسب کاسپین)، جلوهی خاصی به نمایشگاه داد.

مسئولان شهری، استانی و کشوری ضمن بازدید از نمایشگاه به تشریح کمک‌های مسئولان به نوآفرینان کشاورزی کشور پرداخته و قرار ملاقات‌ها و وعده کمک‌ها را برای روز بعد از نمایشگاه تعیین کردند.

فرماندار محترم فردیس ضمن بازدید از غرفه‌های بانوان کارآفرین توسکانویی پیشنهاد مشارکت بیشتر باشگاه نوآفرینی توسکانو در توسعهی کسب و کارهای خرد خانگی در منطقهی فردیس را داد.

همچنین مدیر کل محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی البرز با پیشنهاد تشکیل «تعاونی کسب و کارهای نوآفرین خانگی»



روز دوم: بازدید مردم و مسئولان



در همین روز معاون محترم آموزش قوهی قضائیه و همراهانشان از غرفه‌ها بازدید مفصلی داشتند.

اندیشه‌ی تولید اطلسی برای افراد و کسب‌وکارهای نوآور در ایران و ۱۵ کشور همسایه برای نخستین بار در سال ۱۳۹۸ شکل گرفت. اکنون فرآیند تولید این اطلس در چهارمین نمایشگاه کارآفرینان کشاورزی با حمایت بخش خصوصی و دولتی کلید خورد.

روز سوم: بازدید مردم و مسئولان

سرپرست محترم سازمان جهاد کشاورزی استان البرز و هیات همراه بازدید و مذاکراتی مفصل با غرفه‌داران نمایشگاه داشتند.

شبکه خبر استان البرز در همه ساعات روز آخر گزارشات نمایشگاه را پوشش داده و برای مردم استان پخش کرد.



هیات رئیسه محترم انجمن روابط عمومی ایران از دیگر چهره‌های شاخص بازدید از نمایشگاه بودند.



در همین روز بیش از دویست نفر از مددجویان بهزیستی استان البرز در کارگاهی در محل باشگاه نوآفرینی توسکانو شرکت کرده و سپس از نمایشگاه بازدید کردند.

روز سوم: بازدید مردم و مسئولان



عکس دسته‌جمعی هیأت رئیسه انجمن روابط عمومی ایران با تعدادی از غرفه‌داران.

روز سوم: اختتامیه و اهدای جوایز



سرانجام در آخرین ساعات برگزاری نمایشگاه و برپایه‌ی شش معیار طراحی و دکوراسیون، خلاقیت در ارائه، میزان استقبال، برنامه‌های جانبی، تبلیغات و پرداخت هزینه‌ها، سه غرفه‌ی «زعفروش»، «اسب کاسپین» و «توبتو» به ترتیب مقام‌های اول تا سوم را کسب کردند.



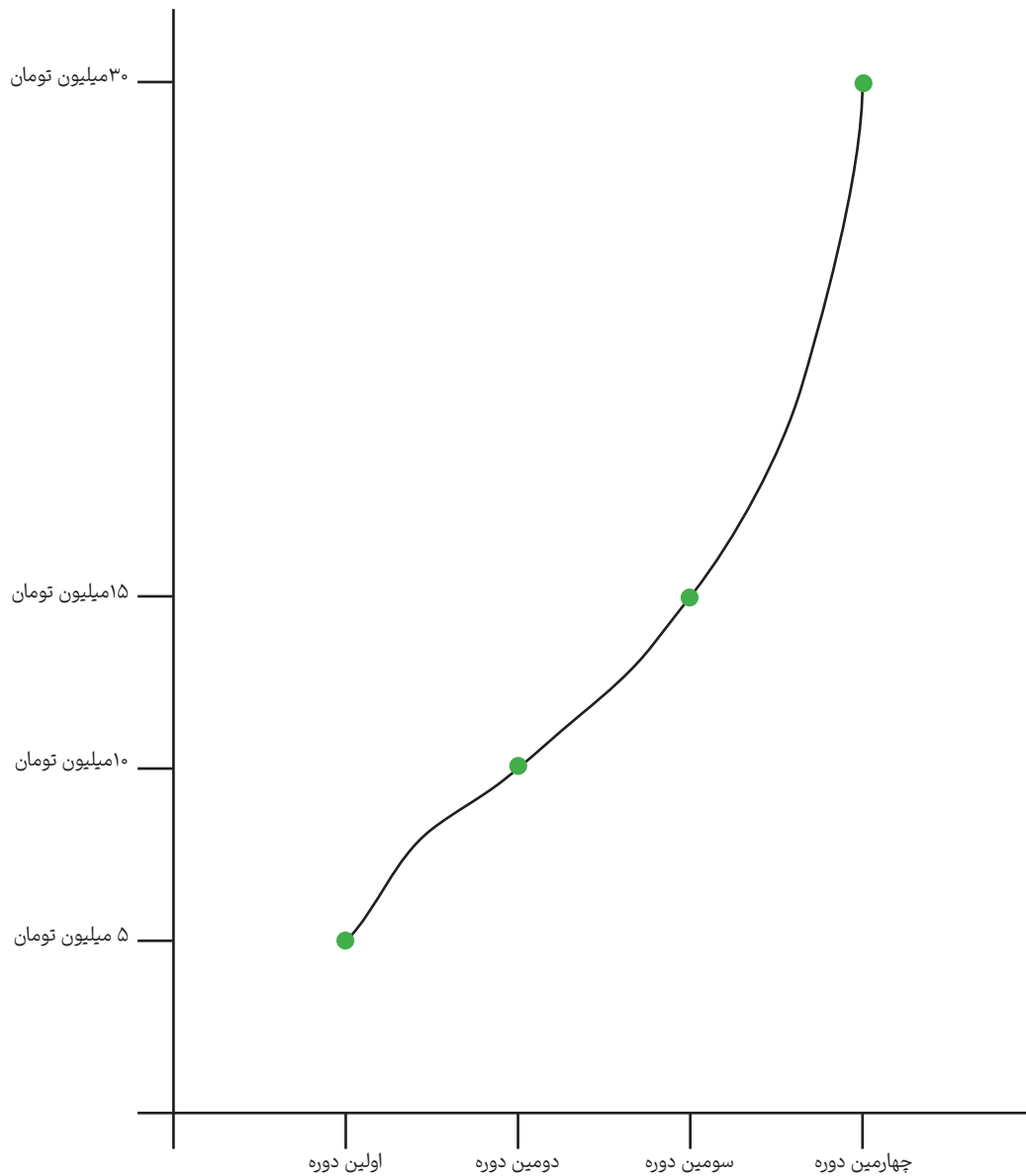
تیم اجرایی باشگاه نوآفرینی توسکانو متشکل از بانو پریسا جزایری، آقایان نوید مختاری اسکی و آرمین مختاری اسکی با فعالیت شبانه‌روزی دستاوردی درخشان را ارائه کردند.

روز سوم: اختتامیه و اهدای جوایز



تیم‌های برتر به همراه مسئولان برگزارکننده نمایشگاه

رشد فروش بانوان کارآفرین باشگاه در نمایشگاهها



بانوان کارآفرین توسکانو طی چهار دوره شرکت در نمایشگاه کارآفرینی کشاورزی رکوردی از پیشرفت در تولید و فروش محصولات خود برجای گذاشتند (نمودار).

مداومت در کار، آموزش غیرمستقیم، یادگیری از همکاران در طول نمایشگاه، بهبود بسته‌بندی‌ها و یادگیری نحوه‌ی فروش رو در رو از جمله عواملی بود که سبب افزایش رونق کسب‌وکار بانوان کارآفرین توسکانو شد. گفتنی است که هدف این گروه کارآفرینی فروش ۱۰۰ میلیون تومان تا پایان سال ۱۴۰۱ است.



غرفه های برتر

رتبه ی نخست



شرکت: زعفروش

موسس: فاطمه درویشی

زعفروش ، داستان یه دختر کشاورز از روستای کوهسرخ خراسان رضوی هست که رویای نفر اول بازار زعفران ایران شدن رو توی سرش می گذرونه.

این دختر که اسم اش فاطمه است باهش هم کلام که بشی بهت میگه می خواد اون تغییری باشه توی دنیا که آرزوش رو داره.

قیمت زعفران با خواست و اراده اون تغییر کنه به قول خودش می خواد چیپس ساز بازار زعفران ایران بشه. فاطمه درویشی باور داره که زمین های روستاش و منابعی که توی روستاش هستن معدن طلان.

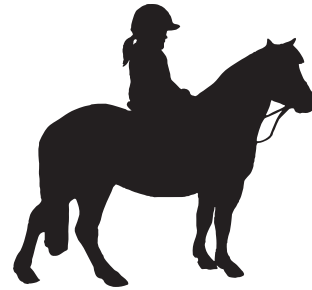
و راست هم گفته تا الان دو طرح فاطمه توی زعفروش اثبات کرده که واقعا رگه های طلایی توی اون زمین های روستا وجود داره .

طرح آبان امسال گل زعفران توی خونت بچین. و طرح مشارکت ۴ ساله در کاشت زعفران خلاصه داستان این دختر و مخصوصا استوری های که می زاره بی نظیره زیاده گویی نمی کنم مابقی اش رو برید توی سایت زعفروش یا پیج اینستاگرام زعفروش بخونید.

غرفه‌های برتر



رتبه‌ی دوم



شرکت: اکوکمپ اسب کاسپین

موسس: بهمن علی‌یاری



سلام
من بهمن علیاری هستم متولد ۱۳۳۲ شهر تبریز در تهران بزرگ شدم و مدرسه رفتم و نهایتاً تحصیلاتم را در رشته اسب سواری بود واز ۱۷ سالگی سوارکاری را به جد تا قهرمانی در رشته پرش با اسب ادامه دادم. بعد از انقلاب در حفظ زیرساخت ورزش سوارکاری تلاش کردیم. مجموعه سوارکاری نوروزآباد از جمله آنها بود که در دهه ۶۰ میدان اسب دوانی نوروزآباد را طراحی و آن را احداث نمودم، که با تأسف امروز با بی تدبیری و نامدیریتی لطمه بسیار سنگین خورده و دست بچه‌ها از آنجا کوتاه شده. امروز ما در کردان استان البرز « اکوکمپ حفاظت اسب کاسپین گنج تپه » را در قالب گردشگری کشاورزی راه اندازی نمودیم تا باحضور بچه‌ها و همراهی خانواده‌ها بتوانیم فرهنگ سواری و رفتار شناسی با اسب را آموزش بدهیم. همچنین بچه‌ها با کشاورزی و نحوه کاشت و داشت و برداشت انواع محصولات آشنا می‌شوند بچه‌ها باید با اسب کاسپین آموزش ببینند

اسب کاسپین اسب‌های کوچک دریای خزر می‌باشند که در دهه ۴۰ خانم لوئیز فیروز این اسب‌های کوچک اندام را برای اولین بار در مازندران مشاهده، چند رأس از آنها را تهیه و به مزرعه خود در نوروزآباد تهران انتقال دادند. پس از بررسی علمی و تحقیقات باستانشناختی و آزمایشگاهی در تخت جمشید سنگ برجسته‌های اسب‌های کوچک اندام و کالسکه و سوار هخامنشی را مشاهده کردند. کشف جدیدی اتفاق افتاد و نسل گمشده‌ی این اسب‌های تاریخی بدست آمد. خانم لوئیز فیروز سال‌ها تلاش زیادی برای حفاظت این ذخیره ژنتیکی کشور انجام دادند و چندین رأس از کاسپین‌ها را به کشورهای انگلستان، آمریکا و استرالیا ارسال نمودند که امروز بالغ بر ده هزار اسب کاسپین حفاظت شده در این کشورها وجود دارد.



تقدیر اجازه ادامه کار را نداد و لوئیز از میان ما رفتند. سالها پرونده اسبها در نبود لوئیز فیروز بسته ماند تا اینکه با جمعی از علاقمندان، انجمن حفاظت از اسب کاسپین را بنا نهادیم و با ثبت آن و دریافت مجوزهای لازم امروز با گذشت ۴ سال انجمن به صورت ملی از سوی وزارت کشور پروانه فعالیت دارد و در راستای انجام امور هویتی و اصالت اسبها با وزارت جهاد کشاورزی و مؤسسه تحقیقات اصلاح نژاد دام همکاری بسیار نزدیک و فشرده ای داریم.

در دو سال گذشته با جناب دکتر مختاری افتخار آشنایی را پیدا کردیم و در چند همایش شرکت داشتیم که باعث آشنایی با جناب دکتر مخبر و دیگر بزرگواران در مرکز آموزش عالی امام خمینی^(ره) جهاد کشاورزی شد. امسال به دعوت جناب دکتر مختاری در چهارمین نمایشگاه کارآفرینی کشاورزی در هفته دولت شرکت نمودیم و با برپایی غرفه و نمایش محصولات ارگانیک کشاورزی و با حضور یک رأس اسب کاسپین اصیل غرفه توانست طی ۳ روز نمایشگاه جذاب باشد و بچهها این فرصت را یافتند تا سوار اسب کاسپین بشوند که این امر خوشحالی بچهها و خرسندی خانوادهها و رضایت مسئولین نمایشگاه را در بر داشت.

در روز پایانی افتخار کسب مقام غرفه برتر را داشتیم که این اتفاق برای ما و شروع کارمان بسیار ارزنده و راهگشا بود. حال در صدد راه اندازی استارتآپ حفاظت از اسب کاسپین و مشارکت بچهها در داشتن یک اسب کاسپین به صورت «تایم شیرینگ» و همراهی در حفظ تغذیه خوب کاسپینها هستیم.

امیدواریم در آینده ای نزدیک استان البرز یکی از جایگاههای اصلی پرورش و نگهداری این موجود ارزنده آفرینش باشد. جناب آقای دکتر حامد طاهری دامپزشک مزرعه، سرکار خانم فراهانی مربی سواری و لیدر بچهها با اسب کاسپین و خانم خطیر مسئول ثبت و تشکیل پروندههای هویتی کاسپینها و هماهنگ کنندهی مؤسسه تحقیقات اصلاح نژاد دام هستند. مؤسسه فرهنگی ورزشی پارت با حضور ارزشمند خود حمایت از اسبهای کاسپین و سوارکاری بچهها را به عهده گرفتند و ماندگاری ما، مدیون این حمایتهاست.



غرفه های برتر

رتبه ی سوم



شرکت: توبتو

موسس: امیرعلی حمداللهی

کشور ایران از معدود کشورهای ۴ فصل دنیا و دارای منابع غنی و متنوع محصولات کشاورزی میباشد. ایران براساس اعلام رسمی سازمان جهانی فائو رتبه نخست هدررفت محصولات کشاورزی را داراست. ما، در توبتو ضمن ایجاد اشتغال پایدار، بهینه سازی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای ضایعات محصولات کشاورزی؛ این موارد را به عنوان هدف نشانه گذاری کرده ایم که خوشبختانه توانسته ایم محصولاتی فناورانه، سلامت محور و مفید و کاربردی در این زمینه از جمله: انواع میوه جات، سبزی جات و صیفی جات خشک و دمنوش های میوه ای، لواشک و هسته های میوه برای از بین رفتن انواع سرطان، تولید کنیم که در بازار داخلی و خارجی متقاضیان خود را دارد. باتوجه به نوین بودن این صنعت، می توان از اخذ تمامی مجوزات مربوطه و نشان های سیب سلامت و کارت بازرگانی، دانش بالا در ازای تحقیق و بررسی های مدون و استقرار در پارک ملی علم و فناوری کشاورزی استان البرز به عنوان مزیت های ما نسبت به رقبای اشاره کرد



۱۰



۷



۴



۱



۱۱



۸



۵



۲



۱۲



۹



۶



۳

۱۰. کاپیتان
آموزش کشاورزی کودک

۷. کشمون
پلتفرم فروش

۴. اسب کاسپین
حفاظت از اسب کاسپین و
کمپ گردشگری

۱. زعفرش
زعفران

۱۱. وامنان
تعاونی زعفران کاران وامنان

۸. توبتو
میوه خشک

۵. نگارینو
محصولات هنری

۲. کشتیار
تحلیل داده‌های ماهواره‌ای

۱۲. باشگاه نوآفرینی توسکانو

۹. داتیس
زمینه‌ی کنترل و اتوماسیون
صنعتی

۶. نانو سبزه‌آوران طوبا
آفت کش

۳. تکین
علوم الکترونیک و هوش
مصنوعی

نقطه دسترسی به مزرعه‌ها

www.baghbazar.com



«باغ بازار» یک استارت آپ کشاورزی ایرانی و از واحدهای فناور مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق وابسته به سازمان جهاد دانشگاهی است که بستر آنلاینی را برای کشاورزی مشارکتی به وجود آورده است. خانواده‌ها در «باغ بازار»ها شرکت می‌کنند چون می‌توانند با کشاورزان و باغ‌داران مسئولیت‌پذیر مشارکت کرده و از این طریق، کشاورزی مسئولانه ایرانی را مورد حمایت قرار دهند. «باغ بازار» همچنین دارای عنوان شرکت خلاق از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.



باغ بازار

حامی زرین توسکا در چهارمین نمایشگاه کارآفرینی کشاورزی

